

DAFTAR PUSTAKA

- Anto, Dajan. (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta : LP3ES.
- Antony, Mayfield. (2011). *What Is Social Media?*. London: iCrossing.
- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran, edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta, Media Kita.
- Bugin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Blumer, J.G. & E. Katz. (1974). *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Dagun. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Budaya.
- Denkin, Norman K. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Dillon, P. M. & Leonard, D. C. (1998). *Multimedia and The Web from A to Z*. Arizona: Oryx Press.
- Hamad, Ibnu. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- H.B, Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian)*. Surakarta : Sebelas Maret Press.
- McQuail, Dennis. (2009) . *Mass Communication Theory*. London : Stage Publication, Ltd

- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newman, W L. (1997). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approache*. Boston: Allyn & Bacon.
- Riyanto, Yatim. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.
- Ruggiero, Thomas E. (2000). *Uses and Gratifications Theory in the 21st Century*. Journal of Communication and Society
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. (2011) *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Williams, F., Rice, R.E., and Rogers, E. M. (1988) *Research Methods and The New Media*. New York: The Free Press
- Yin, Robert. K. (2012). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

JURNAL

Yosieana Duli Deslima (2018). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung.

Riska Nur Afdillah (2021). Pemanfaatan Akun Instagram @Travel_Odan sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Minat Pengunjung Pulang di Kabupaten Baru Bara.

Arshinta Eka Putri (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @JKTINFO terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas followers.

INTERNET

<https://wearesocial.com/us/> (Diakses pada tanggal 25 Januari 2022)

<https://www.hootsuite.com/> (Diakses pada tanggal 25 Januari 2022)

https://www.instagram.com/depok24jam_official/?hl=en (Diakses pada tanggal 02 Februari 2022)